

بازاریابی جذب و استخدام

ارائه: دکتر رؤف رابطی

محقق ، مدرس و مشاور بازاریابی

جایگاه ویژه سرمایه های انسانی

کارکنان توانمند اصلی ترین سرمایه سازمان هستند

بنابراین

وجود مکانیزمهای مناسب برای جذب و استخدام

بهترینها یک ضرورت اجتناب ناپذیر است .

بازاریابی جذب و استخدام

فرآیند جذب و پرورش افراد با استعداد در سازمان با

استفاده از روش‌ها و تاکتیک‌های بازاریابی.

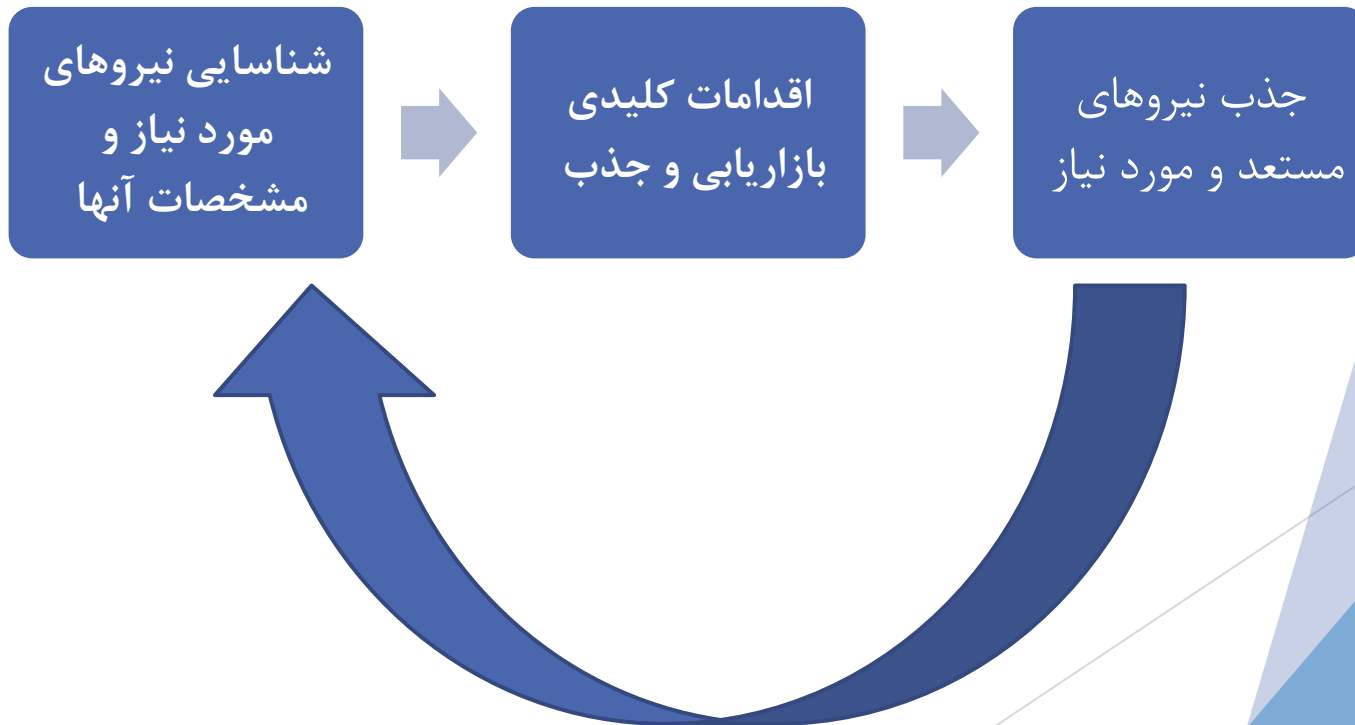
بازاریابی جذب و استخدام

فرایند معرفی سازمان با استفاده از تکنیکهای بازاریابی در

جریان سیکل جذب، عجين سازی و تحکيم روابط با

نیروهای مستعد است .

بازاریابی جذب و استخدام در قالب یک سیستم



مراحل بازاریابی استخدام



Image: trekksol

مراحل بازاریابی استخدام

آگاه سازی

رویکردهای سنتی

- ✓ تبلیغات
- ✓ روابط عمومی

رویکردهای نوین

- ✓ استفاده از شبکه های اجتماعی
- به همراه رسانه های سنتی به صورت یکپارچه

مراحل بازاریابی استخدام



Image: trekksol

مراحل بازاریابی استخدام

علاقه مند کردن

- ❖ استفاده از اطلاعات برای علاقمند سازی.
- ❖ استفاده از یک برنامه محتوایی که به کمپین برند سازی شرکت نزدیک است.
- ❖ یادآوری و توجه به کاندیداهای بالقوه فراموش کار.

جذاب ترین عوامل برای انتخاب سازمان توسط افراد

- ❑ فرهنگ سازمانی
- ❑ سبک مدیریت
- ❑ درجه فن آوری
- ❑ پویایی صنعت و کسب و کار
- ❑ حقوق و مزایا
- ❑ و.....

مطالعات گالوپ در ۲۰۱۸

۸۲ درصد از نسل Y فن آوری محیط کار یکی از مهمترین عوامل در انتخاب محیط کار است.

۹۱ درصد از نسل Z برای تصمیم گیری در مورد انتخاب یک کار از بین دو کار فن آوری بهتر را ترجیح می دهند .



Talent Acquisition Manager

Location
Krakow, PL

CULTURE



Take your career to the next level working with amazing people around the world

INNOVATION



Use the power of IBM and Watson to innovate and reinvent the future

BE REMARKABLE



Work for a company who gives you a platform to do amazing things

What are we looking for?



Significant recruiting experience with a proven track record in delivery

The ability to consult with our clients, advising on better processes/systems



Exposure to P&L Ownership, Change Management and Service Improvement



Experience managing people, and a deep understanding of the RPO and Consulting environment

A passion for building and motivating world class, high-performing teams

Apply now...

t&e talent & engagement

مراحل بازاریابی استخدام



Image: trekksol

مراحل بازاریابی استخدام

تصمیم گیری

➤ پس از آگاه سازی و علاقه مندی مخاطب باید تصمیم بگیرد.

➤ سؤال کلیدی اینجاست که شما چه **وجه تمایزی** دارید تا مدیریت

شما را انتخاب کند و تصمیم خودش را قطعی کند؟

گوگل و ارزشهای متمایز محیط کاری



تمایز ویژه سازمان شما چیست ؟

مراحل بازاریابی استخدام



Image: trekksol

مراحل بازاریابی استخدام

اقدام

- تماس و ارائه اطلاعات به شرکت *
- میزان سادگی و سهولت انتخاب اطلاعات شرکت *
- ایجاد بانک اطلاعات از کاندیدها *

مراحل بازاریابی استخدام



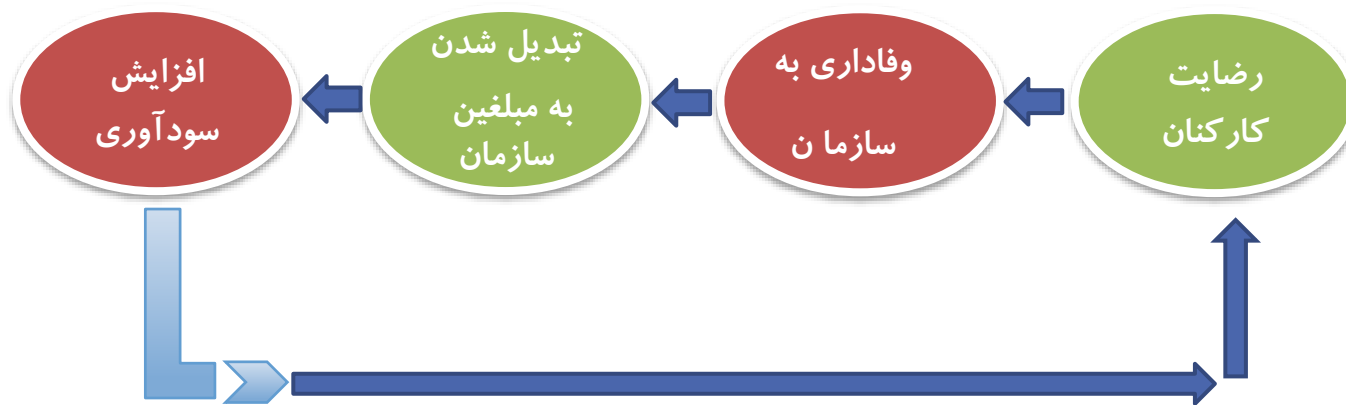
Image: trekksol

مراحل بازاریابی استخدام

رضایت

در انتها فرآیند استخدام برای متقاضی و طی کردن فرآیند چقدر رضایت بخش بوده و نگاه او به سازمان چقدر مثبت است.

پیامدهای رضایت کارکنان



مطالعات سیسکو ۲۰۲۰

کارکنان خرسند ۸۱٪ بیشتر از کارکنان ناخرسند رضایت مشتریان

را به دست آورند.

۹ نفر از هر ۱۰ کارمند دنیا ۲۰ فاکتور عجین نشده با سازمان

دارد.

تجارب موفق دویچه بانک آلمان

❖ دویچه بانک به مدت ۱۵۰ سال، کل دنیا را به هم متصل می کرده است تا به افراد و کسب و کارها کمک کند که به جایی که می خواهند برسند.

❖ آنچه الهام بخش پایه گذاران این بانک بوده است هنوز هم ما را هدایت می کند که عبارتند از ایجاد تاثیر مثبت برای مشتریان، اقتصاد و جامعه.

تجارب موفق دویچه بانک آلمان

جذب افراد با استعداد

استخدام با تمرکز بر دیجیتالی سازی دیجیتالی سازی فعالیت های استخدامی ما را قادر می سازد تا منابع، انتخاب و تجربه در محل در استخدام ثانویه و فارغ التحصیلی را به بهترین نحو ممکن مدیریت کنیم، که در مورد کارکنان مشروط هم چنین اصولی حاکم هستند.

تجارب موفق دویچه بانک آلمان

❖ سه فناوری برای ایجاد چنین تاثیراتی اجرا شده‌اند که

عبارت هستند از:

Workday (1)

Yello (2)

Beeline (3)

تجارب موفق دویچه بانک آلمان

Workday، پلتفرم HR اصلی جدید بانک، فراهم‌ساز خدمات نهایی یکپارچه در سرتاسر فرآیند استخدام بهبود تجربه دیجیتالی برای مدیران، کارکنان و افراد منتخب؛

بهبود و ارتقاء سیستم برای استخدام‌کنندگان تا قادر به اطمینان یافتن از تعاملات دیجیتالی و موثرتر با مدیران استخدام گردند؛

ارتقای معنی دار ساده و اتوماتیک توسط مروری بر فرآیند توسط عملیات کنترلی و یکپارچه

تجارب موفق دویچه بانک آلمان

Yello

پلتفرمی برای استخدامکنندگان را بوجود می‌آورد تا بتوانند با افراد با استعداد کارآموز و فارغ‌التحصیل تعامل داشته باشند؛ که شامل مدل‌های مختلفی مثل پیگیری درخواست، مدیریت رویدادها، برنامه‌ریزی و بازخورد مصاحبه، معرفیها و ارجاعات و جذب استعداد می‌باشد.

تجارب موفق دویچه بانک آلمان

Beeline به مدیران استخدام امکان می‌دهد تا افراد منتخب را برگزینند، غربال کنند و با یکدیگر مقایسه نمایند و برای انجام مصاحبه‌هایی برنامه‌ریزی کنند. کارگزاران دارای حساب‌های مخصوص خود برای پیگیری و ثبت زمان و هزینه‌ها، مشاهده پیشرفت‌ها و توسعه‌ها، نرخ‌ها و فاقد برنامه زمانی می‌باشند.

راه کارهای کلیدی

۱- تأکید بر تمایزات سازمان شما نسبت به سایر سازمانها
محورهای مورد توجه در دویچه بانک



Physical

Improve health and lifestyle behavior, take steps to prevent disease, manage existing conditions



Mental

Foster mental health by providing preventive support for issues such as stress, depression and anxiety



Social

Encourage healthy work-life balance by allowing flexible time management and valuing involvement with family, friends, co-workers and wider community/society



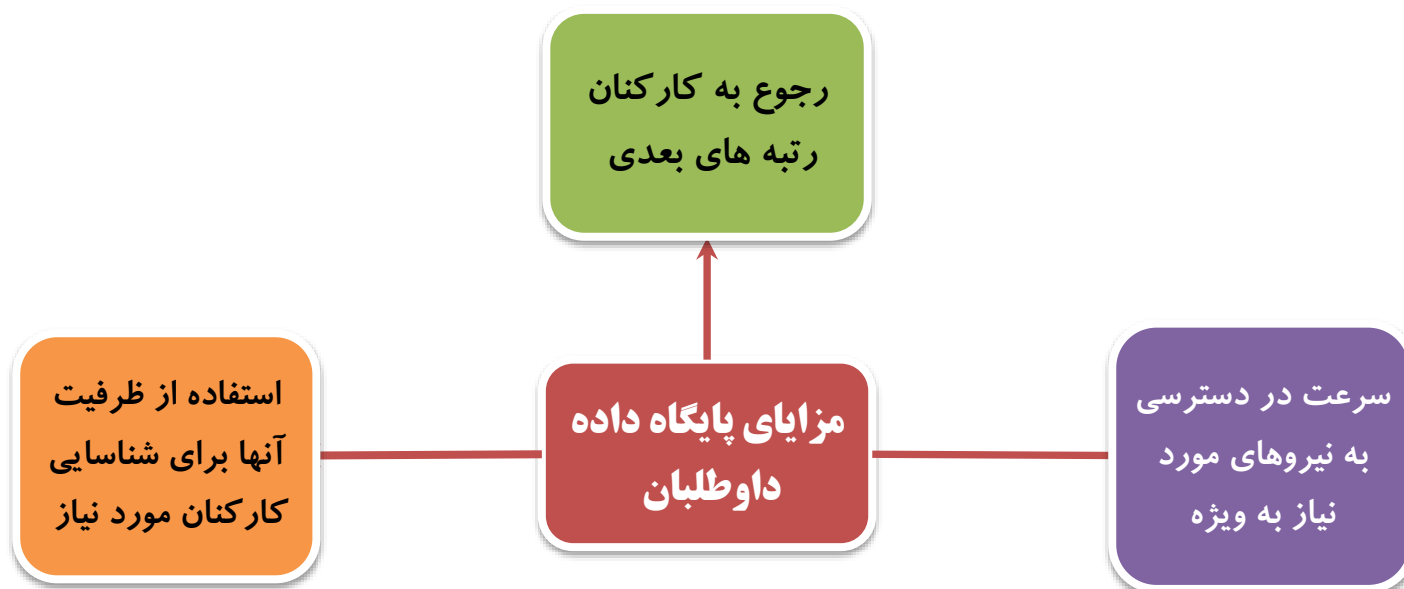
Financial

Support knowledge and control over finances, protection against the unexpected and building savings

تمایز ویژه سازمان شما چیست؟

راه کارهای کلیدی

۲- پایگاه داوطلبان استخدام



راه کارهای کلیدی

۳- ارجاع کارکنان

بهترین مبلغین یک شرکت خود کارکنان آنها هستند .

نیروی بالقوه به دیدگاههای آنها و بیشتر از تبلیغات ما باور دارند.



The company: **Hubspot**

Why we like it:

Hubspot announced on Instagram that they won the **"best place to work"** award.

They included a **call to action** in that same post and invited interested candidates to apply for their open job positions and become a part of their amazing company culture.



بازاریابی جذب و استخدام

۴- تعریف پرسونای پرسنل مورد نیاز

آیا می دانید برای سازمان خود افراد با چه ویژگیهای خاص را نیاز دارید؟

پرسونا مجموعه ای از ویژگی ها ، تمایلات و الگوهای فکری و رفتاری است که یک فرد را از دیگران متمایز می کند.

بازاریابی جذب و استخدام

۵- مدیریت تجربه کارکنان

Employee customer Experience

مدیریت
C.E.M



مدیریت تجربه کارکنان
تجربه مشتری
E.E.M

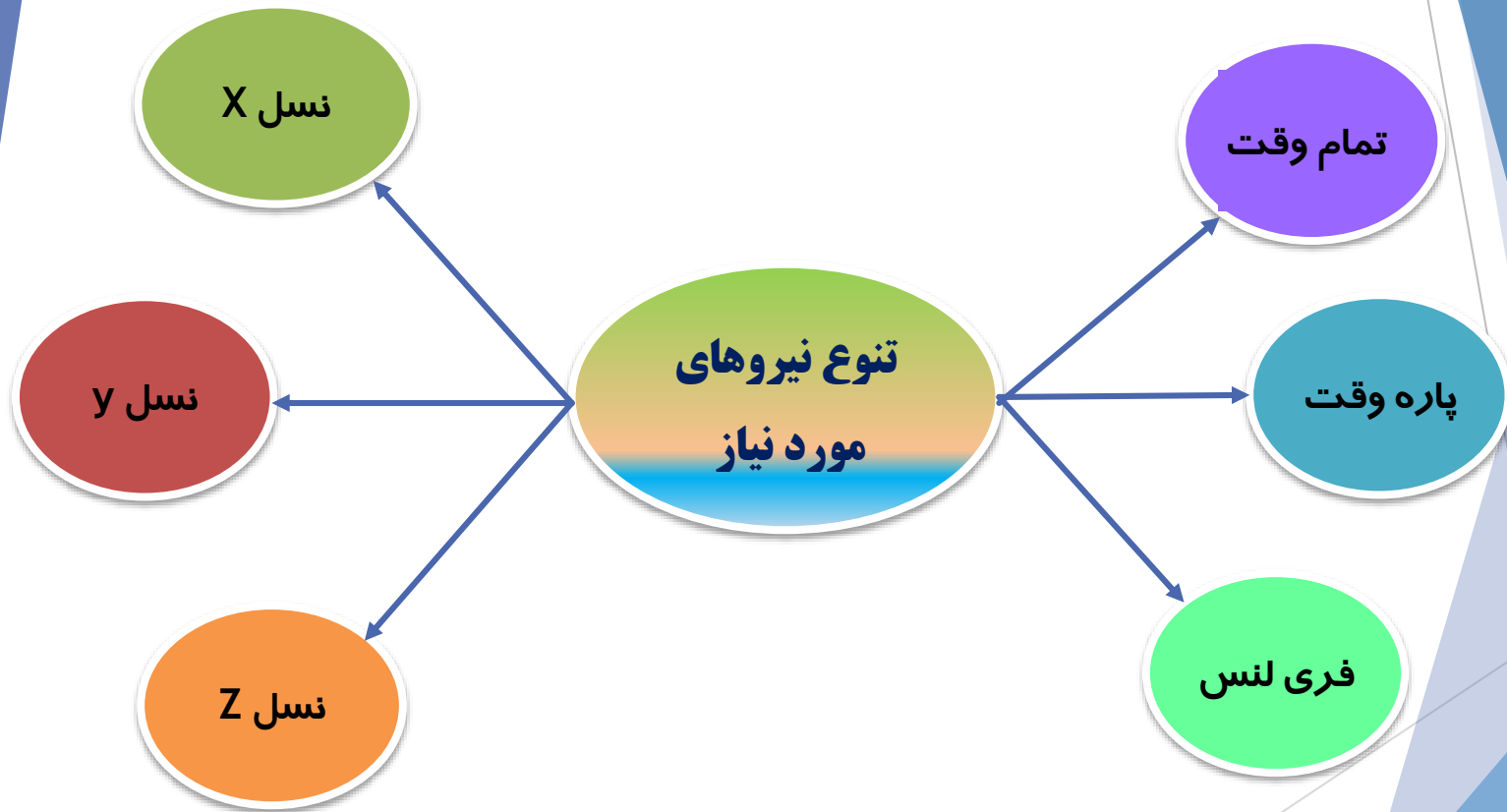


R.O.I

مفهوم تجربه کارکنان

احساس حاصل از درک کلی و همه جانبه کارمند در محیط کار که ناشی از تعاملات مستقیم و غیرمستقیم با شغل و سایر کارکنان مشتریان استراتژیها، سیستم ها، فرهنگ برند و حتی رقبا سازمان است که البته تحت تأثیر ویژگیهای فردی هم قرار دارد.

مدیریت تجربه کارکنان

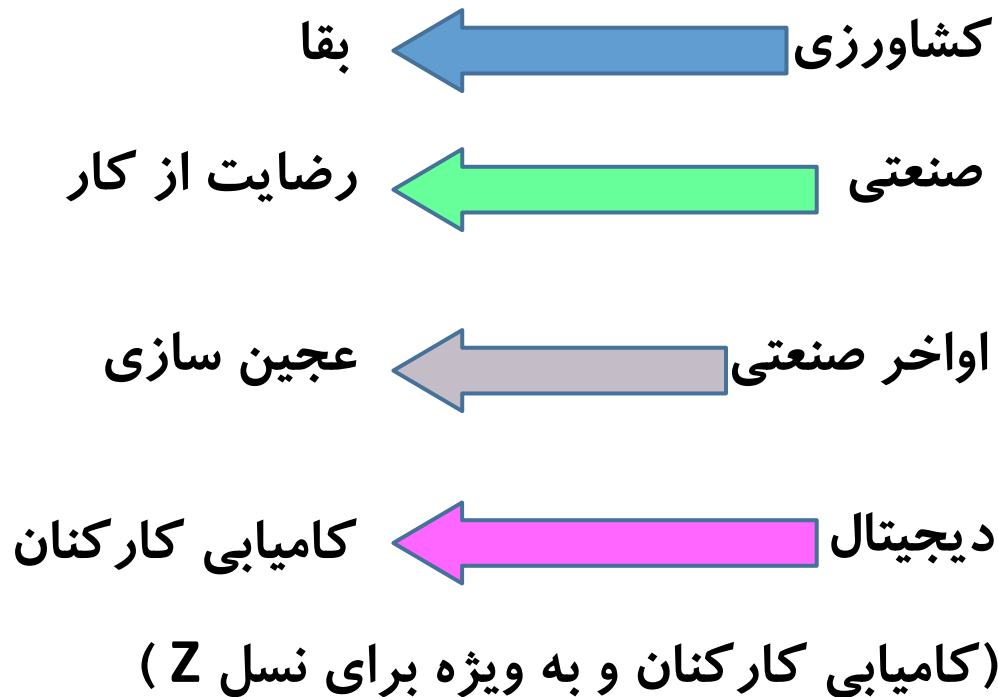


مزیت رقابتی جدید برای سازمان ها

وجود تجربیات لذت بخش برای کارکنان یک مزیت رقابتی محسوب می شود.

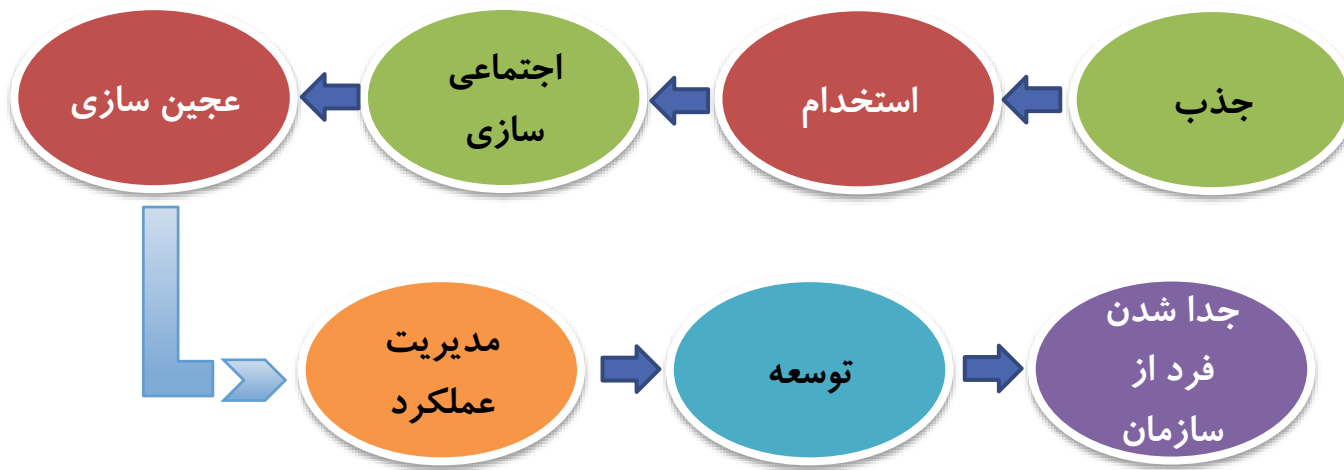
وجود تجربیات خوب برای کارکنان براساس مطالعات اکسنچر سودآوری تا ۲۰ درصد ارتقاء می دهد.

روند تحول گزاره ارزش کارکنان



لحظات نگرش آفرین کارکنان

لحظه جمع بندی و دیدگاه ما در سازمان در فرایند سفر کارکنان



تمام مراحل در ایجاد تجربه کارکنان مؤثر است .

توصیه های کلیدی

- ❖ فضای کاری که کارکنان برای آنها معنی دار باشد. (فیزیکی و فرهنگی)
- ❖ اصلاح فرهنگ و فضای سازمانی بسیار حائز اهمیت است.
- ❖ مدیریت بهتر کارکنان، رهبر ارشد سازمان یکی از عوامل مهم در کامیابی است.
- ❖ (ترک سازمان یا ترک مدیران)
- ❖ مطالعات عمیق تر کارکنان (در حد روابط معنی دار، رشد شخصی و فردی - تأثیر معنی دار در سازمان خود)
- ❖ تعریف لحظات نگرش آفرین و ارزیابی آنها.
- ❖ وجود تجربیات لذت بخش برای کارکنان یک مزیت رقابتی

یادمان باشد از امروز جفایی نکنیم

گر چه در خویش شکستیم صدایی نکنیم

به هنگام نیایش سر سجاده ی عشق

جز برای دل محبوب دعایی نکنیم

دوستداری نبود بندگی غیر خدا

بی سبب بندگی غیر خدایی نکنیم

